



Anwesend: 12 Teilnehmer/innen. Dauer: 19.00 – 20.50 Uhr

## 1. Presbyteriumswahl am 1. März 2020

- Es gibt mittlerweile zehn Kandidierende für die acht Plätze im Presbyterium.
- Es soll einen „Gemeindeauflauf“ am Wahltag geben: Gemeinsam „auflaufen“ zum Auflauf-Essen.
- Patrick Kisselmann überlegt mit Jugendlichen, wie diese zur Wahl motiviert werden können.
- Nachmittags wird von 15-16 Uhr zu Kaffee und Kuchen eingeladen.
- Zu klären: Wann und wie geschieht die Wahlannahme der Gewählten?
- Jeder möge sich eine Zielgruppe aussuchen, bei der er/sie für die Wahl wirbt.
- Lesezeichen als Monatsgrußbeilage und Werbemittel für Wahlwerber werden erstellt. Von wem? Bestellung über Internetangebote möglich.

## 2. Öffentlichkeitsarbeit – neue Medien

- Die Gemeinde-Facebook-Seite ist wieder aktiv. Im Gegensatz zur Website gehen Posts auf Facebook aktiv auf Menschen zu und werden auch weiter geteilt.
- Es sollte Planungstreffen eines kleinen Teams in weiteren Abständen geben.
- Posts auf Facebook können bzgl. Ihres Erscheinens vorprogrammiert werden.
- Posts können links zur Website enthalten, die dann auch zum Weiterlesen auf der Website animieren.
- Am 26.11. trifft sich ein kleines Team der Zukunftswerkstatt, um den Facebookauftritt weiter zu planen.
- Es bleibt noch zu klären, wer die Website zukünftig pflegt und wie die Informationen hierfür am besten fließen.
- Liegestühle mit „Gott sei Dank – es ist Sonntag“ im Sommerhalbjahr beim Gottesdienst vor die Kirche stellen.

## 3. Monatsgruß

- Ein Redaktionsteam wird gesucht.
- Nächster Monatsgruß: Interview mit Ulrich Zumbusch, welche Anforderungen etc. hierfür bestehen.
- Das Facebookteam kann Monatsgrußartikel in Kurzform posten.
- Es wird eine neue Druckerei gesucht, da unser jetziger Drucker in den Ruhestand geht. Wer kennt eine günstige Druckerei?

#### **4. Besuchsdienst bei Neuzugezogenen**

- Er findet ca. im März und November an einem Samstag mit einem Besuchsteam statt. Einzelne Besucher gehen auch an anderen Tagen.
- Besuchte erhalten ein Infoblatt, ggfs. einen Monatsgruß und eine Rose überreicht, bei Abwesenheit in den Briefkasten.
- Anfrage, ob die Besuche nicht zu „überfallartig“ kommen.
- Sollten die Besuche per Postkarte / Brief vorangekündigt werden? Wer macht das dann? Wie viele? Kosten?
- Andere Gemeinden laden z.B. zu einem Gottesdienst mit anschließender Gemeindepräsentation ein.
- Idee: Rose verwelkt – was bleibt vielleicht länger als Erinnerung? Küchenmagnet mit Gemeindeaufschrift?
- Die Teilnehmer des Besuchsdienstes sollen zur nächsten ZW eingeladen werden.

#### **5. Evangelische Öffentliche Bücherei**

- „Evangelisch“ könnte geschlossenen Benutzerkreis suggerieren.
- Gemeindebücherei klingt nach Bücherregalen irgendwo in der Ecke.
- Menschen sind immer erstaunt, wenn sie die Größe unserer Bücherei entdecken.
- Die Bücherei ist von außen wenig auffällig.
- Werbung über Facebook, einen digitalen Fotorahmen im Schaufenster oder Schaukasten.
- Website: Menüpunkt „Neuerscheinungen“ hinzufügen.
- Jugendliche zu beliebten Büchern befragen. Nach Büchern für Kinder eine Lücke im Angebot: Wenig aktuelle Jugendbücher.
- Wegweiser zur Bücherei evtl. am Zaun zum Nachbarn anbringen.

#### **6. Umweltschutz in der Gemeinde**

- Ein Team finden, das eine Bestandsaufnahme und Ideensammlung macht bzgl. Energieversorgung, Reinigungsmitteln, Papierverbrauch, etc.
- Photovoltaik? Wir haben viele Dachflächen.

#### **7. Nächstes Treffen**

Freitag, 31.01.2020 um 19 Uhr.